Dental START*KLUB.*

Das **regionale** Seminar für Praxisgründer*innen in der **Dental**branche

18.10.25
Bamberg

DentalSTART*KLUB.*

DATUM	18.10.25
UHRZEIT	10:00 bis 15:00 Uhr
ORT	Altmann Dental Thorackerstraße 16 96052 Bamberg
KOSTEN	78 EUR
FORTBILDUNGSPUNKTE (KZVB):	4 PUNKTE

ANMELDUNG

per E-Mail an:
katharina.massak@altmanndental.de

In Kooperation mit:

dental*KLUB.*
Wokshops • Beratung

altmann dental. GmbH & Co. KG
Fachhandel · Einrichtungsplanung · Service

Praxis. Nahes. Wissen.

Ein Tag. Die volle Ladung Wissen für eure Praxisgründung. Im Dental**START***KLUB.* erfahrt ihr alles was ihr in den Bereichen Finanzen, Recht, Steuern und Marketing für eure Praxisgründung wissen müsst. Kompakt, praxisnah und vor Ort.

Der dental*KLUB.*

Der dental*KLUB.* ist ein Netzwerk von Expert*innen unterschiedlichster Fachbereiche in der Dentalbranche. Durch die Kooperation im dental*KLUB.* bündeln wir unser Wissen, sodass wir euch auf eurer dentalen Gründerreise rundum lückenlos beraten und weiterbilden können.

Es erwartet *EUCH:*

- Interdisziplinärer Austausch unter Gründer*innen und Branchenexpert*innen
- Real-Life-Stories und Praxisbeispiele
- Gründertum (Bedenken nehmen & Mut geben)
- Fachwissen und Brachenerfahrung

Wissen mit *BISS.*

Finanzen.

Tobias Bienert
www.aerzte-finanz.de

Deutsche Ärzte Finanz

- Übernahme oder Neugründung?
- Wie finanziere ich eine Praxis?
- Welche Versicherungen sind überhaupt sinnvoll?
- Wie und vor allem wo finde ich die passende Praxis?

Recht.

Dr. Daniela Kasih
www.kwm-law.de

KWM LAW

- Wie führe ich erfolgreiche Vertragsverhandlungen?
- Stolperfallen in Praxiskauf- & Mietverträgen
- ABC des Arbeitsrechts für Praxisinhaber*innen
- Doppelrolle: Unternehmerin & Mutter

Steuern.

Christian Nicola
www.nicola-kollegen.de

NICOLA & KOLLEGEN
Die Steuerberater für Heilberufe

- Lohnt sich die Niederlassung?
- Wie wird eine Praxis bewertet?
- Wann kommt der Steuer-Tsunami?
- Basis Know-How für Gründer*innen

Marketing.

Tino Gunselmann
www.pinqponq-concepts.de

PINQPONQ CONCEPTS

- Wie wird meine Praxis zur Marke?
- Storytelling in der Dentalbranche
- Vertrauensaufbau mit Kommunikation
- Mitarbeiterfindung- & bindung